

INTRODUCCIÓN

En la Provincia de Burgos aumentaron el número de viajeros un 10,18% con respecto al 2013. En relación a los alojamientos de turismo rural, en el año 2014, se produce un crecimiento del número de viajeros del 17;91% con un aumento del 183,22% de aumento de turistas extranjeros.

Indicadores de Oferta

- Número de hoteles en la Provincia, teniendo en cuenta Burgos capital. **197**
- Número de alojamientos de Turismo Rural en 2014, **355**.
- Total plazas de Turismo Rural. **3.591 plazas**
- Número de Restaurantes:
 - Burgos capital. **216**
 - Burgos Provincia. **492**.
- Número de hoteles Provincia **211**
- Apartamentos turísticos Provincia **24**
- Campamentos turísticos **16**
- Albergues **6** (no tiene en cuenta albergues de peregrinos)

Indicadores de Demanda

- Número de viajeros

	Burgos			Castilla y León	España
	Total	Ciudad	Provincia		
2005	708.396	333.251	375.145	3.998.109	70.629.023
2013	717.084	393.929	323.155	4.029.668	83.820.919
2014	762.780	406.741	356.039	4.169.643	87.599.029
Variación 2013-2014	6,37%	3,25%	10,18%	3,47%	4,51%

Viajero: Persona que pernocta al menos una noche.

- Número de pernoctaciones

	Burgos			Castilla y León	España
	Total	Ciudad	Provincia		
2005	1.088.142	474.603	613.539	6.703.675	245.637.159
2013	1.071.302	587.898	483.404	6.562.938	286.030.161
2014	1.103.868	586.096	517.772	6.750.056	294.416.321
Variación 2013-2014	3,04%	-0,31%	7,11%	2,85%	2,93%

- Número de Viajeros y Pernoctaciones en Alojamientos de Turismo Rural

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Burgos	Castilla y León	España	Burgos	Castilla y León	España
2005	55.573	413.962	1.982.901	134.936	1.010.761	6.306.330
2013	60.858	550.666	2.509.509	134.468	1.237.830	6.938.029
2014	71.756	591.282	2.795.630	155.577	1.343.790	7.673.273
Variación 2013-2014	17,91%	7,38%	11,40%	15,70%	8,56%	10,60%

- Perfil del visitante

	Ciudad	Provincia																
Sexo	Hombre (44,20%) / Mujer (55,80%)	Hombre (43,60%) / Mujer (56,40%)																
Edad	Entre 25 y 39 años (39,20%)	Entre 40 y 54 años (39,40%)																
Procedencia	España (68,2%)	España (95,0%)																
	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Comunidad</th> <th>Provincia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Madrid (18,2%)</td> <td>1. Madrid (18,2%)</td> </tr> <tr> <td>2. Castilla y León (10,6%)</td> <td>2. Vizcaya (5,8%)</td> </tr> <tr> <td>3. País vasco (8,2%)</td> <td>3. Barcelona (4,8%)</td> </tr> </tbody> </table>	Comunidad	Provincia	1. Madrid (18,2%)	1. Madrid (18,2%)	2. Castilla y León (10,6%)	2. Vizcaya (5,8%)	3. País vasco (8,2%)	3. Barcelona (4,8%)	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Comunidad</th> <th>Provincia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Madrid (30,3%)</td> <td>1. Madrid (30,3%)</td> </tr> <tr> <td>2. Castilla y León (24,6%)</td> <td>2. Burgos (13,2%)</td> </tr> <tr> <td>3. País vasco (15,7%)</td> <td>3. Vizcaya (10,1%)</td> </tr> </tbody> </table>	Comunidad	Provincia	1. Madrid (30,3%)	1. Madrid (30,3%)	2. Castilla y León (24,6%)	2. Burgos (13,2%)	3. País vasco (15,7%)	3. Vizcaya (10,1%)
Comunidad	Provincia																	
1. Madrid (18,2%)	1. Madrid (18,2%)																	
2. Castilla y León (10,6%)	2. Vizcaya (5,8%)																	
3. País vasco (8,2%)	3. Barcelona (4,8%)																	
Comunidad	Provincia																	
1. Madrid (30,3%)	1. Madrid (30,3%)																	
2. Castilla y León (24,6%)	2. Burgos (13,2%)																	
3. País vasco (15,7%)	3. Vizcaya (10,1%)																	
Nivel de Estudios	Universitarios (79,4%)	Universitarios (69,9%)																
Estado Civil	Casado / En pareja (66,6%)	Casado / En pareja (75,8%)																
Hijos	Con hijos (50,0%) Un 51,1% hacen turismo con ellos	Con hijos (66,1%) Un 67,6% hacen turismo con ellos																
Ocupación	1. Tareas del hogar (59,7%) 2. Jubilado (14,1%)	1. Tareas del hogar (65,0%) 2. Trabajador por cuenta propia (9,8%)																
Modo de Viaje	1. Viaje Organizado (42,9%) 2. Con Amigos (25,9%)	1. Viaje Organizado (48,7%) 2. Con Amigos (33,7%)																
Ingresos Familiares (neto mensual)	1. Hasta 1.999€ (43,5%) 2. De 2.000 a 2.999€ (41,8%)	1. Hasta 1.999€ (38,6%) 2. De 2.000 a 2.999€ (30,7%)																